

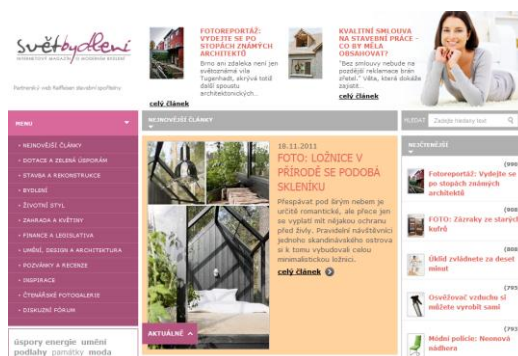
Nabídky partnerství 2012

Základní údaje o Světu bydlení

Charakteristika: Magazín o bydlení a životním stylu patří mezi nejčtenější nezávislé časopisy na internetu s průměrnou návštěvností **70 000 čtenářů měsíčně**. Vzniká za podpory Raiffeisen stavební spořitelny.

Zaměření: Každodenní inspirace v bydlení, řešení otázek stavby, rekonstrukce, financí a legislativy.

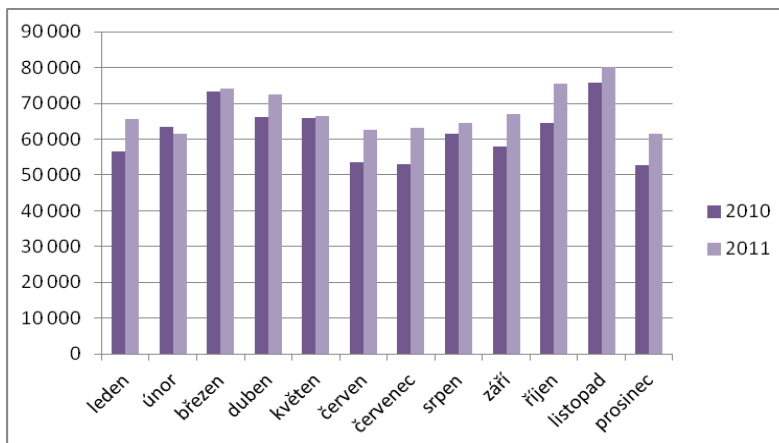
Cílová skupina: 82 % čtenářů magazínu je ve věku **26 až 39 lety** s měsíčním příjmem domácnosti větším než 30 000 Kč. Z celkového počtu návštěvníků je 57 % mužů a 43 % žen.



Jak se Světu bydlení dařilo v roce 2011?

Počet unikátních návštěvníků

	2010	2011	
leden	56 660	65 604	15,80%
únor	63 402	61 528	-3,00%
březen	73 397	74 195	1,10%
duben	66 191	72 596	9,70%
květen	66 004	66 554	0,80%
červen	53 553	62 476	16,70%
červenec	52 996	63 033	18,90%
srpen	61 616	64 440	4,60%
září	57 921	66 995	15,70%
říjen	64 471	75 547	17,20%
listopad	75 648	80 127	6,00%
prosinec	52 824	61 501	16,40%



Nová partnerství 2012

Více než 50 firem dlouhodobě využívá naše programy partnerství. Průměrná úspora při objednání partnerství oproti běžným cenám inzerce je přes **50 %**.

Partnerské programy 2012



Typ inzerce	Bronzové	Stříbrné	Zlaté
Zvýraznění vaší firmy a značky			
Logo v hlavní sekci	-	-	x
Logo v podsekci	-	x	x
Zápis v adresáři firem	x (základní)	x (upřednostněný)	x (upřednostněný)
Zveřejnění článků – informace o produktech			
PR články	x (2)	x (3)	x (5)
Aktualita (nový bonus)	x (1)	x (2)	x (3)
Komentáře v redakčních člancích	-	x (1 redakční článek)	x (neomezeně)
Profil firmy v reportáži z veletrhu	-	-	x (neomezeně)
Bannerová a kontextová inzerce – zaměření na prokliky			
Kontextová inzerce	-	x (14 dní)	x (30 dní)
Banner 468x60	x (14 dní)	-	-
Banner 120x600	-	x (14 dní)	-
Banner 745x100	-	-	x (30 dní)
SEO podpora vaší firmy na internetu			
Zpětný odkaz v redakčním článku	x (1 článek)	-	-
Zpětný odkaz	-	x (1 sekce)	x (1 sekce)
Ceníková cena	29 450 Kč	86 500 Kč	138 200 Kč
Nová cena k 1. 12. 2012	15 000 Kč	40 000 Kč	60 000 Kč
Úspora	66 %	65,4 %	63,8 %

Jaká bude úspěšnost vaší inzerce?

- Logo vaší firmy v průměru zhlédne přes **130 000 čtenářů ročně**.
- Průměrná návštěvnost jednoho PR článku po roce zveřejnění přesahuje **4 000 čtenářů**.
- Redakční článek v průměru přečte **5 000 čtenářů**.
- Vaše firma se objeví až v **8 redakčních člancích** ročně.
- Zpětný odkaz umístění v sekci vám z hlediska SEO přinese přes **2 000 aktivních odkazů**.

Kontaktní údaje

Žaneta Christophová, zaneta.chistophova@xbizon.cz, mobil: 774 725 031